



## **P.V. ASSEMBLEE GENERALE**

### **OFFICE DE TOURISME DU PAYS THOUARSAIS**

**Lundi 25 avril 2016 au Châtelier**

---

- 1) Rapport moral du Président CHAUVEAU
  - 2) Bilan des Actions 2015
  - 3) Vote du budget 2015
  - 4) Arrêté des comptes 2015
  - 5) Les actions 2016 et le budget prévisionnel
  - 6) Questions diverses
- 

*Le quorum étant atteint, l'Assemblée Générale peut commencer.*

#### **Rapport moral du Président**

Lors de notre précédente assemblée générale, j'avais axé mon rapport moral autour du mot « sérénité ». En préparant cette introduction, eu égard des mois écoulés et du bilan que nous allons vous présenter, par les chiffres de fréquentation, par les retours positifs que nous recevons de nos visiteurs, par le succès des actions que nous proposons, je n'ai pas cherché autre chose car sérénité convient bien aussi pour l'année 2015. Et lorsque la sérénité est là, cela fait du bien, profitons de l'instant et savourons le.

La sérénité me semble aussi être un mot approprié pour définir le travail fourni par l'équipe de l'office de tourisme qui, par les locaux mis à notre disposition par la CCT contre loyer, dispose d'un outil de travail de qualité. La sérénité, c'est aussi ce que nous percevons chez nos visiteurs. C'est le retour que nous avons des personnes accueillies « On se sent bien chez vous ». Un OT étant la vitrine d'un territoire, cette réflexion est encourageante. Si l'on se sent bien dans notre OT, il y a fort à parier que l'on sentira bien aussi en Thouarsais.

Sérénité également au sein du Conseil d'Administration où les échanges entre élus, bénévoles et prestataires sont dans l'ensemble apaisés et constructifs. Même si les agendas sont parfois compliqués à gérer, et pour répondre à plusieurs demandes d'administrateurs, nous tâcherons de nous réunir plus régulièrement ; notamment en commissions pour travailler à des thématiques précises, comme cela s'est fait récemment pour nos parcours géo-caching ou la conception de notre carte touristique. Au sein du CA, avec les élus de la collectivité, la mise en place d'une nouvelle convention d'objectifs s'est faite en concertation et en bonne intelligence. En nous confiant de nouvelles missions, la collectivité a aussi montré la confiance qu'elle portait à l'OT, reconnaissant à la fois les compétences de notre personnel et la souplesse d'action que permet la structure associative où tout se fait de façon simple, spontanée, réactive. Vous savez combien je suis personnellement attachée à la structure associative et aux avantages qu'elle procure. Les bons résultats affichés par notre OT dans ses actions prouvent que ce cadre fonctionne. Pour rappel, plus de 70% des OT de France sont associatifs.

Parce qu'il est nécessaire de le rappeler, notre association OT a pour mission la promotion du territoire et l'accueil du public mais le développement touristique du thouarsais et les projets qui sont développés sont du ressort de la collectivité.

Cette sérénité ne signifie pas endormissement, contentement de soi, bien au contraire. Nous travaillons sans cesse à créer de nouveaux produits touristiques, à signer de nouveaux partenariats avec des prestataires, à

promouvoir le territoire auprès des media à plus ou moins longues distances avec des retombées significatives. Depuis plusieurs années maintenant, attentifs aux nouveaux comportements des visiteurs et des touristes, l'OTPT a toujours cherché à se moderniser, notamment par les nouvelles technologies. Souvent cité en exemple, l'OTPT reste l'OT le plus connecté des Deux-Sèvres par son site Internet, sa lettre d'informations, ses tablettes tactiles et autres écrans mis à disposition des visiteurs, ses parcours audioguidés, le géo-caching, les réseaux sociaux, etc... La satisfaction de notre clientèle comme celle des prestataires prouve que nous sommes sur le bon chemin.

Nous avons donc le droit d'être légitimement satisfaits de notre année écoulée.

Mais nous devons rester vigilants, être attentifs, en alerte pour que cette actuelle sérénité ne devienne pas « le calme avant la tempête ».

Effectivement, si notre statut associatif nous laisse une certaine souplesse et nous offre la possibilité d'impliquer dans notre travail des gens de divers horizons, nous restons assujettis à la collectivité pour notre financement. La non augmentation de la subvention de la CCT pour l'année en cours associée au taux élevé de notre loyer nous laissent perplexes. Les nouveaux choix départementaux et la création de la nouvelle grande région ont aussi été synonymes de mauvaises nouvelles avec une perte de subventions d'un montant total de 60 000€ annuels.

Cela nous interroge donc sur le devenir de notre association, sur son financement et plus largement, cela nous interroge sur la place que les différentes strates, locale, départementale et régionale, veulent donner au tourisme. Sur le plan national, dans les territoires ruraux comme le nôtre, au fil des décennies, les élus ont souvent été lents à comprendre que le tourisme était vecteur d'économie. Cela semble être maintenant une chose acquise. Encore faut-il le prouver. La suppression des aides aux Offices de Tourisme et à d'autres structures partenaires, à la fois du département des Deux-Sèvres et de la nouvelle grande région qui n'a toujours pas de nom, n'est pas un signe encourageant. On peut difficilement faire croire aux habitants que l'on perçoit le tourisme comme un pôle économique d'avenir quand on coupe les ailes des structures censées être la porte d'entrée des territoires. Les économies sont une chose, les choix politiques en sont une autre.

Fort de ce constat, j'alerte les élus locaux à prendre conscience de la situation, à agir auprès de leurs confrères des autres territoires pour que le département et la grande région ne cassent pas le travail qui a été accompli au fil des années par les structures en charge du tourisme. Rappelons que Le tourisme en Deux-Sèvres « pèse » environ 150 millions d'euros et génère plus de 2600 emplois directs et 2500 emplois indirects. Le thouarsais aussi bénéficie de cette manne.

Sur le plan local, j'alerte également sur les difficultés financières que notre association ne tardera pas à rencontrer, à plus ou moins long terme. Porte d'entrée du territoire, ambassadeur du thouarsais, témoin du dynamisme de nos communes, l'Office de Tourisme a besoin d'être soutenu, entendu, encouragé pas seulement par des mots de remerciements mais aussi par des financements conséquents, comme cela l'est sur des territoires voisins. Si l'Office de Tourisme est considéré comme une simple ligne au milieu d'autres associations lors de l'élaboration des budgets intercommunaux, cela voudra dire que le message n'est pas passé, que nous sommes revenus en arrière et que, finalement, le tourisme n'est pas perçu comme un atout économique du territoire.

Je veux garder l'espoir que la sérénité perdurera et que la tempête n'aura pas lieu.

Clotilde AOUBE nouvelle Directrice Commerciale du Châtelier et des Adillons nous présente le centre d'hébergement et remercie l'Office de Tourisme pour son travail collaboratif.

Marc RICHET, Directeur de l'Agence de Développement Touristique adresse un discours pour annoncer un manque de financement dans sa structure mais espère que l'on travaille ensemble et propose des services d'ingénierie

## **ACTIONS ACTIVITES 2015**

### 1) Accueil- Information- Statistiques - Billetterie

**NOUVEAUTE** : Création d'un **nouveau site internet pour l'été 2015** avec de jolies photos pour donner envie de venir, plus de vidéos et un site travaillé par thèmes.

#### **ACCUEIL – INFORMATION**

Les Conseillères en séjour ont renseigné :

6 847 visiteurs soit + 11% qu'en 2014 et pourtant le mois de novembre a été catastrophique -42% par rapport à 2014 (nous pensons que les attentats y sont pour quelque chose)

Ces visiteurs viennent à 68% du Poitou Charentes, 11% des Pays de la Loire, 7% d'Ile de France puis vient ensuite à 14% la Normandie, la Bretagne, le Centre et l'Aquitaine.

On peut aussi remarquer une petite hausse de la fréquentation étrangère de 9%.avec toujours en première position les Britanniques puis les Néerlandais, les Belges, les Hollandais, les Espagnols, les Québécois, les Allemands et autres

Nous constatons une augmentation de demandes de 11% sur les visites/loisirs/animations

Une augmentation de clients pour notre boutique de 28%

Une augmentation pour les randonnées de 34%

**Durant la période estivale, nous constatons une hausse de 19% par rapport à 2014.**

**On vient séjourner sur notre territoire pour le calme, la tranquillité et faire de la randonnée (la communication sur la Vélo Francette a été bénéfique). Certains profitent aussi du Puy du Fou, du Futuroscope, des Châteaux de la Loire et maintenant du Center Parcs qui sont proches de notre secteur.**

En ce qui concerne la Boutique, le CA est passé de 15 546 € à 16 105 €. Les produits du terroir représentent + de 65 % des ventes, vient ensuite les livres à 17 %, les souvenirs à 16%, les cartes postales à 2%

229 paniers vendus soit +34%, 30 partenaires dont 10 nouveaux en 2015

La borne extérieure est surtout utilisée entre 18h et 22h et les weekends ce qui paraît normal en raison de nos heures d'ouverture au public.

La borne intérieure est surtout utilisée pour voir les photos et pour des compléments d'informations.

**Le nouveau site internet est sorti au 1<sup>er</sup> juillet.**

Nous enregistrons dans l'année 20 476 connexions pour 16 190 visiteurs du site.

Pour le service billetterie, une nouveauté au dernier trimestre la vente de cartes de pêche.

### 2) Promotion – Commercialisation- Communication – Animation de réseau

**NOUVEAUTE** : Le 3 février 2015 nous avons participé à 1 **Workshop à Paris** où des **échanges avec une vingtaine de journalistes de tous horizons** ont pu se faire. Nous leur avons donné envie de réaliser des reportages ou des articles sur le Thouarsais. Espérons avoir des retombées.

Au niveau de la **commercialisation**, 22 séjours se sont déroulés (6 en 2014) et 20 séjours groupes (12 en 2014) et 2 en individuels (6 en 2014) s'ajoute le **Congrès National des Territoires à Energie Positive en septembre**

Au niveau de la communication, nous passons de 1 400 abonnés à la newsletter en 2014 à 1 500 en 2015

12 articles sur le blog de l'ADT ont été rédigés en 2015 contre 10 en 2014 (thématiques variées en fonction de l'actualité du territoire)

103 personnes dont 17 enfants ont participé à nos 8 visites exclusives : 46 aux sorties en canoë, 15 pour la visite de la Loge, 20 pour le jardin expérimental, 22 pour la visite du crocus au safran.

Toujours un point information à la Gare ou le personnel réapprovisionne le stand et à Oiron dans l'Eglise en collaboration avec les Amis d'Oiron.

Le personnel participe à différentes bourses aux dépliant (2Sèvres et départements voisins)

Réalisations de reportages photos et vidéos pour de nouveaux supports de communication

Distribution de documentation sur le Pays Thouarsais, le département et les départements voisins

#### **Réalisations :**

1 carte touristique du Pays Thouarsais (15.000 ex.)

Brochure groupes (en interne)

Guide du partenaire (en interne)

Liste des manifestations (en interne sur demande)

Nouveau site internet (+ de photos + de vidéos et dans l'air du temps)

Animations et créations de différents contenus sur les réseaux sociaux (photos, vidéos)

Relations avec la Presse (interviews avec France Bleu Poitou pour l'émission Grand Air) et puis avec Collines FM

#### **4) ANIMATION DU RESEAU-PRESTATAIRES**

Formation à l'Open System pour certains de nos partenaires

Organisation fin 2015, de rencontres avec nos partenaires hébergeurs sur les thèmes suivants : site internet, réseaux sociaux...

#### **5) Collaboration avec l'Agence de Développement Touristique des Deux-Sèvres**

- Travail en commun sur le Dossier de Presse annuel du Département et le Magazine Deux-Sèvres (textes et photos fournis par nos soins)
- 1 article/mois sur le blog
- Distribution de la carte ambassadeur des Deux-Sèvres 142 en 2015
- Réunions régulières entre directeurs du département

#### **6) Présentation des COMPTES ARRÊTES AU 31 12 2015 par Sylvie RABY du Cabinet Duo Solutions qui annonce un résultat courant de 9 812 € et un résultat d'exercice de 10 390,95 €**

#### **7) Le Commissaire Aux Comptes Grégoire GAILLARD du Cabinet In Extenso ne souligne aucune anomalie dans les comptes de l'Association**

A l'unanimité, le vote est accepté.

- 8) Le budget prévisionnel 2016 est présenté par Michèle ARNAULT, trésorière de l'Association. Elle annonce un budget équilibré à 307 096 € mais on puise dans les réserves pour un montant de 14 230 €. Elle donne une alerte pour les années suivantes.

Le vote du budget prévisionnel est accepté à l'unanimité

### Les Actions 2016

- 1 nouvelle carte touristique (10 000 ex.) avec on espère du financement du CRDD
- Partenariat avec le SMVT pour le Printemps du Thouet
- Le circuit géocaching existant prolongé le long du Thouet
- 1 nouveau circuit géocaching sur OIRON en collaboration avec les Amis d'Oiron
- 1 journée pour « venir tester » un circuit thouarsais : Visite chez une exploitante de plantes, visite chez un boulanger-pâtissier, repas chez un restaurateur partenaire, découverte d'une propriété avec un étang pour la pêche puis on termine chez un viticulteur
- Des visites exclusives avec le SAP (Pâques, Toussaint etc.)
- Des visites exclusives prévues en juillet et août avec l'association Thouars Canoë Kayak, le 21 juillet : visite de la Loge à Coulonges-Thouarsais, le jardin expérimental (visites avec Clément) et le bal'O Thym (cueillette des plantes) en septembre et puis on termine en octobre pour la cueillette du safran.
- Des réunions régulières avec l'ADT (les 6 directeurs)
- Des réunions régulières avec la CCT (Fabienne et Liliane) et avec des techniciens suivant les thèmes abordés
- Des réunions à thèmes avec nos partenaires

Des témoignages de 4 partenaires en fin de séance ont permis de constater que notre Territoire accueille des Touristes mais aussi beaucoup de personnes qui viennent travailler. Ces partenaires sont inscrits sur Booking mais ont besoin de l'Office de Tourisme pour leur promotion.

1 membre dans le collège des Socio Professionnels démissionne : Roger GALLAS (Hôtel de la Gare)  
Florence CESBRON du Patio d'Argenton l'Eglise est élue pour son remplacement

Les discours du Directeur de l'Agence de Développement Touristique Marc RICHET et de la Présidente de la Fédération Régionale des Offices de Tourisme Marie-Laure ROUGER ont été dans le sens du Président CHAUVEAU c'est-à-dire un manque de financement pour continuer à travailler sereinement. Moins du Département, moins de la Région, les collectivités qui ont moins de dotation alors comment mieux travailler ensemble ? En réseau ? En mutualisant ?

Pour terminer, Bernard PAINÉAU, Président de la Communauté de Communes, remercie le travail de l'Office de Tourisme et annonce que l'on peut peut-être trouver d'autres financements avec nos partenaires.

La séance se termine avec une collation sur le site du Châtelier avec des produits locaux.



Le Président, Philippe CHAUVEAU