

# 2015

### ÉDITO

L'observatoire du tourisme local mis en place par l'Office de Tourisme du Pays Thouarsais est un outil indispensable pour identifier notre clientèle et connaître l'évolution de ses comportements.

Il alimente la réflexion stratégique du développement touristique, permet d'améliorer la qualité des services proposés à nos visiteurs et de cibler les actions de promotion pour aller au-devant des attentes et des besoins de notre clientèle.

## TENDANCE GÉNÉRALE

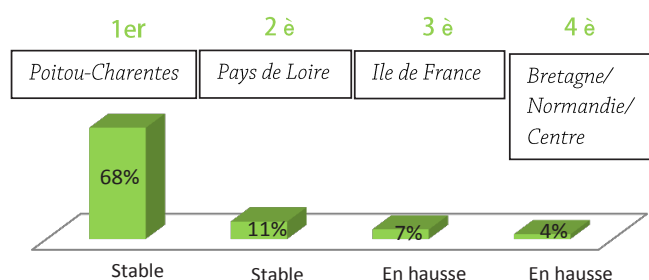
### Résultats de l'année 2015

6.847 visiteurs	↗
6.176 Français	↗
671 étrangers	↗

Un bilan global très satisfaisant dû à une météo et un calendrier (vacances + ponts) qui ont favorisé les flux touristiques.

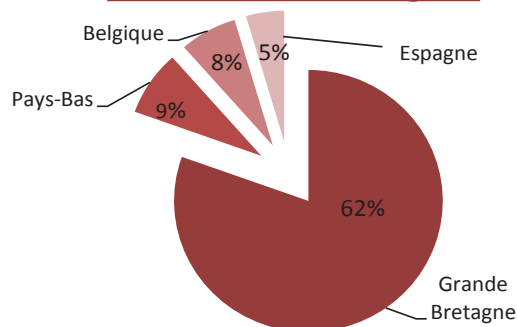
Après un très bon début d'année (+78% de demandes), les chiffres de fréquentation confortent la tendance à la hausse observée au 1<sup>er</sup> trimestre. Avec une météo particulièrement clémente, la saison estivale affiche une augmentation au-dessus des espérances (+19%). L'arrière-saison connaît une fréquentation stable alors que le mois de décembre affiche de très bons résultats (+32% des demandes).

### Top 4 de la clientèle Française



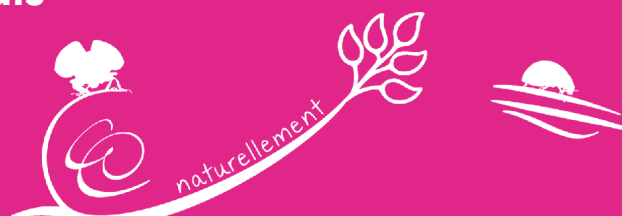
Clientèle de proximité (grand Ouest) et de dernière minute ont été nombreuses. Les premiers et les derniers mois de l'année sont favorables à une clientèle seniors ou de passage, alors que les vacances scolaires et la saison estivale sont plutôt propices à la venue des familles.

### La clientèle étrangère



Les **touristes étrangers, principalement des européens**, représentent **10% des visiteurs**. L'année 2015 enregistre une fréquentation supérieure à 2014 (+9%). Les Britanniques demeurent nettement la 1<sup>ère</sup> clientèle. Viennent ensuite les Néerlandais (+75%). Ces derniers sont notamment venus parcourir les itinéraires de la véloroute « la Vélo Francette®. »





### 2015

#### LES DEMANDES

##### Visites, Animations, Loisirs

Les visiteurs favorisent les courts séjours, et les week-ends. Les demandes s'orientent vers des animations, loisirs ou activités peu coûteuses. La fréquentation des sites culturels et musées a également profité de ces flux touristiques.



10%

##### Boutique

Véritable vitrine pour nos producteurs et artisans, la boutique met en avant les productions locales. Elle permet ainsi aux habitants et aux touristes de découvrir les spécialités locales et de repartir avec un cadeau souvenir.



22%

##### Hébergements

Le Pays Thouarsais compte 9 hôtels ou hôtels-Restaurants, 15 chambres d'hôtes, 38 meublés de Tourisme, 2 hébergements de groupes, 2 campings et 5 aires naturelles de camping. On constate une augmentation de la demande pour les meublés de Tourisme et les campings par rapport à 2014.



37%

##### Randonnées

Les conditions météorologiques et la mise en place de la nouvelle véloroute « La Vélo Francette ® » ont très largement participé à l'augmentation des demandes de randonnées. La tendance, déjà croissante, à un retour à la nature et aux modes de transport doux est accentuée.



26%

#### LES OUTILS NUMÉRIQUES

##### Site Internet

[www.tourisme-pays-thouarsais.fr](http://www.tourisme-pays-thouarsais.fr)

Afin que la clientèle trouve un véritable accompagnement pour organiser son séjour en Thouarsais, le site Internet de l'Office de Tourisme a fait peau neuve. Il s'est rendu beaucoup plus attractif en mettant de nombreux visuels valorisant nos prestataires. Mis en ligne depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2015, il est devenu une véritable vitrine pour découvrir l'offre du territoire.

##### Bornes tactiles

Installées en 2013, les bornes tactiles favorisent la diffusion de l'offre touristique globale du Thouarsais en dehors des horaires d'ouvertures de l'Office de Tourisme. Manifestations, visites et loisirs sont les thèmes les plus regardés.

##### Réseaux sociaux

Beau succès pour la page **Facebook** de l'Office de Tourisme avec près de 1911 fans (+537%). Nos publications sont de plus en plus partagées et commentées. Les autres réseaux aussi voient leurs fréquentations augmenter : **Instagram** avec 165 followers (+385%), **Google +** avec 92 abonnés (+82%) et **Youtube** sur lequel les 14 vidéos du Thouarsais ont été visionnées 4740 fois (+143%).



196%

